



Supports de communication

Entreprise JKS

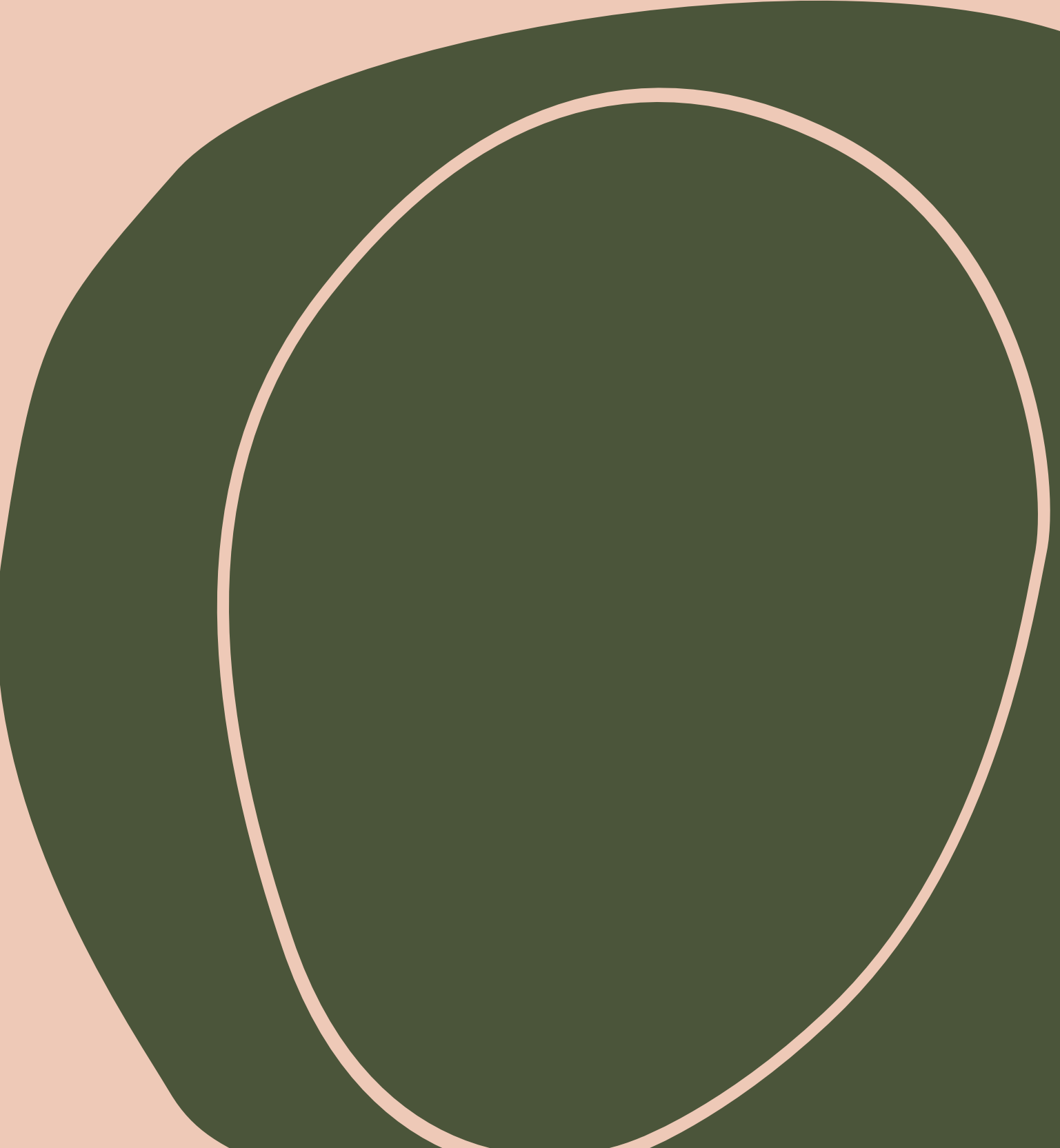
Objectif de communication

Positionner le savon en poudre au marc de café comme un produit écologique, revitalisant pour la peau et respectueux de l'environnement.





Cible

- FEMMES ET HOMMES
 - 18 À 45 ANS (COEURS DE CIBLE)
 - SOUCIEUX DE L'ENVIRONNEMENT
 - AMATEUR DE PRODUITS NATURELS
 - ADEPTES D'UN MODE DE VIE SAIN
- 



Messages clés

- ÉCOLOGIQUE : "RÉDUISEZ VOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE AVEC NOTRE EMBALLAGE RECYCLABLE ET NOTRE FORMULE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT."
- REVITALISANT : "LE MARC DE CAFÉ ÉLIMINE LES IMPURETÉS, REVITALISE LA PEAU ET LAISSE UN ÉCLAT NATUREL."
- NATUREL : "DES INGRÉDIENTS NATURELS POUR UNE PEAU NATURELLEMENT BELLE."



Canaux de communication

Stratégie Online

Réseaux sociaux

- Utilisez des plateformes telles que Instagram, Facebook et Pinterest pour partager des visuels attrayants du produit, des tutoriels d'utilisation, et des témoignages de clients.
- Créez des campagnes publicitaires ciblées pour atteindre votre audience spécifique. Campagnes visuelles mettant en avant la beauté naturelle, des tutoriels d'utilisation et des témoignages.



The background features a dark green field with a curved orange shape on the left side. Scattered throughout are several dark brown coffee beans, some showing the characteristic crack. The title 'Site Web' is written in a bold, orange, sans-serif font.

Site Web

- Développez une section dédiée sur votre site web pour présenter le produit, ses avantages, les ingrédients, ainsi que des témoignages de clients.
- Intégrez des appels à l'action incitatifs pour encourager l'achat en ligne.

Accueil > Produit beauté > Poudre exfoliante moussante



Poudre exfoliante moussante

12,90 € TVA incluse

REF 148900

- 1 +

[Trouver en magasin](#)



Ajouter au panier

Description du produit

Découvrez notre tout nouveau savon en poudre au marc de café, une expérience revitalisante pour votre peau comme jamais auparavant. Formulé avec soin, ce savon innovant marie les bienfaits exfoliants du marc de café aux propriétés nettoyantes d'une poudre douce et luxueuse.

Le marc de café, réputé pour ses propriétés exfoliantes naturelles, agit en douceur pour éliminer les cellules mortes de la peau, laissant derrière elle une sensation de fraîcheur et de renouveau. En plus de son action exfoliante, le marc de café offre un effet stimulant, procurant une expérience vivifiante à chaque utilisation.

Notre formule unique est conçue pour nettoyer en profondeur tout en préservant l'hydratation naturelle de votre peau. La texture en poudre permet une application facile, offrant une mousse délicate qui laisse la peau propre, lisse et éclatante.



Blogs et Articles

- Collaborez avec des blogueurs beauté, des influenceurs ou des experts en soins de la peau pour des critiques et des articles détaillés sur les bienfaits du savon en poudre au marc de café.
- Rédigez des articles sur votre propre blog pour partager des informations utiles sur les propriétés du marc de café pour la peau. On a pensé par exemple à faire des articles sur comment utiliser le produit, la provenance du marc de café, le packaging éco-responsable...

Vidéo Marketing

- Créez des vidéos engageantes pour démontrer l'utilisation du savon en poudre, montrer le processus de fabrication, et expliquer les bienfaits du marc de café.
- Utilisez des plateformes telles que YouTube et TikTok pour partager ces vidéos.



Newsletters et E-mail Marketing

- Envoyez des newsletters régulières à vos abonnés pour partager des actualités sur le produit, des offres spéciales et des conseils de soins de la peau.
- Utilisez l'email marketing pour cibler des promotions spécifiques à des segments de votre audience.

THE BODY SHOP.

VISAGE CORPS PARFUM MAQUILLAGE

Bonjour Lauranne,
Grâce à votre carte, vous avez 3 chèque(s) cadeau de 5€ et 95 points disponibles.

- NOUVEAU -

ELIXIRS OF NATURE*

Découvrez les plus précieux arômes de la nature capturés dans un parfum...

TROUVER MA BOUTIQUE

38€
50ML

ORCHIDÉE ORIENTALE NIGRITELLA
LES ALPES, SUISSE

Une fusion luxuriante entre de l'orchidée rubis-rouge rehaussée par une touche sensuelle de vanille et de tubéreuse. Une fragrance enivrante et voluptueuse à point...

TROUVER MA BOUTIQUE

FLEUR BLANCHE KALIA

exemple de Newsletter pour annoncer des nouveaux produits



Canaux de communication

Stratégie Offline

Affichage



- Rédigez des communiqués de presse pour annoncer le lancement du produit, les collaborations, et les initiatives écologiques de l'entreprise. (presse et magazine)
- Invite les journalistes et les blogueurs à essayer le produit et partager leurs expériences.

Evénements et Pop-up Stores

- Participez à des événements liés à la beauté, au bien-être et à l'environnement pour présenter le produit et permettre aux clients de l'essayer.
- Organisez des pop-up stores dans des endroits fréquentés pour toucher directement votre audience.
- Présentation de goodies en rapport avec le produit



Publicités en Magasin

- COLLABOREZ AVEC DES BLOGUEURS BEAUTÉ, DES METTEZ EN PLACE DES PRÉSENTOIRS ATTRAYANTS DANS LES MAGASINS PHYSIQUES AVEC DES INFORMATIONS CLAIRES SUR LES AVANTAGES DU PRODUIT.
- OFFREZ DES ÉCHANTILLONS GRATUITS OU DES DÉMONSTRATIONS EN MAGASIN POUR ENCOURAGER L'ESSAI.



Partenariats et Collaborations

- COLLABOREZ AVEC D'AUTRES MARQUES ÉCO-RESPONSABLES, DES SPAS OU DES CENTRES DE BIEN-ÊTRE POUR ÉLARGIR VOTRE PORTÉE
- CRÉEZ DES ÉDITIONS LIMITÉES EN COLLABORATION AVEC DES ARTISTES OU DES PERSONNALITÉS POUR SUSCITER L'ENTHOUSIASME.

PARTENARIAT AVEC LAURY THILLEMAN





Campagnes promotionnelles

- Offres de lancement avec des remises attractives pour inciter à l'essai du produit.
- Programme de fidélité avec des récompenses pour encourager la fidélisation.

Témoignages et Avis

Encourager les clients à partager leurs expériences sur les réseaux sociaux, le site web et en magasin. Mettre en avant des témoignages authentiques pour renforcer la crédibilité du produit.





Notre nouveau produit

Café espresso
inexpressible
JS
Mains et corps

JS

15 ml (0.5 fl. oz.)